

Done.

درباره پلتفرم دان | چشم انداز پلتفرم دان | تلویزیون هوشمند به عنوان درگاه جدید تبلیغات

Done.

● درباره پلتفرم دان

استارتاپ دان از سال ۱۳۹۵ کار خودش رو شروع کرد.

مشتری دان خانه‌ها هستند و محصول امروز دان
محصولی برای خانه‌هاست.

سال ۱۳۹۶ اولین باکس MVP دان تولید شد.

سال ۱۳۹۷ قاب‌های اختصاصی دان را طراحی کردیم
و برنده جایزه طراحی صنعتی ایران شدیم

سال ۱۴۰۰ با شروع همکاری دان با گروه صنعتی
انتخاب پلتفرم دان روی تلوزیون‌های اسنوا و دوو
در دسترس قرار گرفت.

Done.
PLATFORM

چشم انداز پلتفرم دان

ساختن خانه‌ای هوشمند

برای دان، تلویزیون، به عنوان HUB اصلی رسیدن
به این چشم انداز در نظر گرفته شد.



done.

● اولین قدم در این مسیر

هوشمندسازی تلویزیون

دان به این نتیجه رسید که باید ابتدا تلویزیون به عنوان یک مرکز مدیریت خانه هوشمند، تغییر کند.



انتخاب اول

پلتفرم سرگرمی

+۵ میلیون

خانه مجهز به دان

• هدف نهایی پلتفرم دان

پلتفرم جامع سرگرمی تلویزیونی

تصمیم بر آن شد که تلویزیون ها به واسطه پلتفرم دان هوشمند سازی شوند و این پلتفرم به عنوان بازیگر اصلی
صحنه وارد بازار تلویزیون های هوشمند شود

اما چگونه دان به این هدف نزدیک خواهد شد





● **قدم اول: شناخت مسیر**

در ابتدای کار تصمیم گرفتیم، کل مسیر مخاطب خود را بررسی کنیم یعنی از ابتدای تحویل تلویزیون در مغازه تا نصب آن در خانه چه مسیری در اطلاع رسانی مخاطب طی می‌شود...

Done.

● قدم دوم: آگاهی سازی

در قدم دوم تلاش خود را روی ایجاد آگاهی از برند در میان دارندگان تلویزیون‌های مجهز به دان، متمرکز کردیم. تماس با کاربران، فعالیتهای سوشال، اطلاع رسانی در هنگام خرید و نصب تنها گوشه‌ای از فعالیتهای ما در این زمینه بود





● **قدم سوم:** ایجاد راه کارهای درآمد زا برای پلتفرم

با بررسی ساختاری پلتفرم دان و میزان نفوذ آن در میان کاربران تلویزیون توانستیم دو رویکرد در این زمینه برنامه ریزی کنیم



● **راهکار اول: معرفی دان به عنوان مرجع تهیه سرگرمی**

خرید درون برنامه ای : خرید اشتراک | خرید تک قسمتی



ایجاد زیر ساخت لازم برای خرید محتوا
فعالیت مارکتینگ برپایه پروموت محتوا
ایجاد رفتار جدید در میان کاربران تلویزیون، از طریق تبدیل شدن
پلتفرم دان به مرجع پیشنهاد سرگرمی

جالب است بدانید که ۷۰ درصد کسانی که از خرید درون برنامه‌ای پلتفرم دان، برای خرید فیلم، سریال یا اشتراک استفاده کرده‌اند قبل از آشنایی با
پلتفرم دان هرگز خرید محتوای سرگرمی به صورت آنلاین نداشته‌اند.



● راهکار دوم: معرفی دان به عنوان درگاه تبلیغاتی مدرن

باز تعریف تبلیغات تلویزیونی : بنری قابل تنظیم در هر خانه

Done.

Done Ad Places

بیننده محتوای رایگان

خرید اشتراک

خریدار قسمت تک فروشی

استفاده از اپلیکیشن‌ها

رفتارسنجی کاربران

نصب یا عضویت

خرید اشتراک

فروش ترافیک

بازدید

نیازمندی‌های کسب و کارهای



همکاری با VOD ها برای شروع کار

ایجاد زیر ساخت تبلیغات بنری

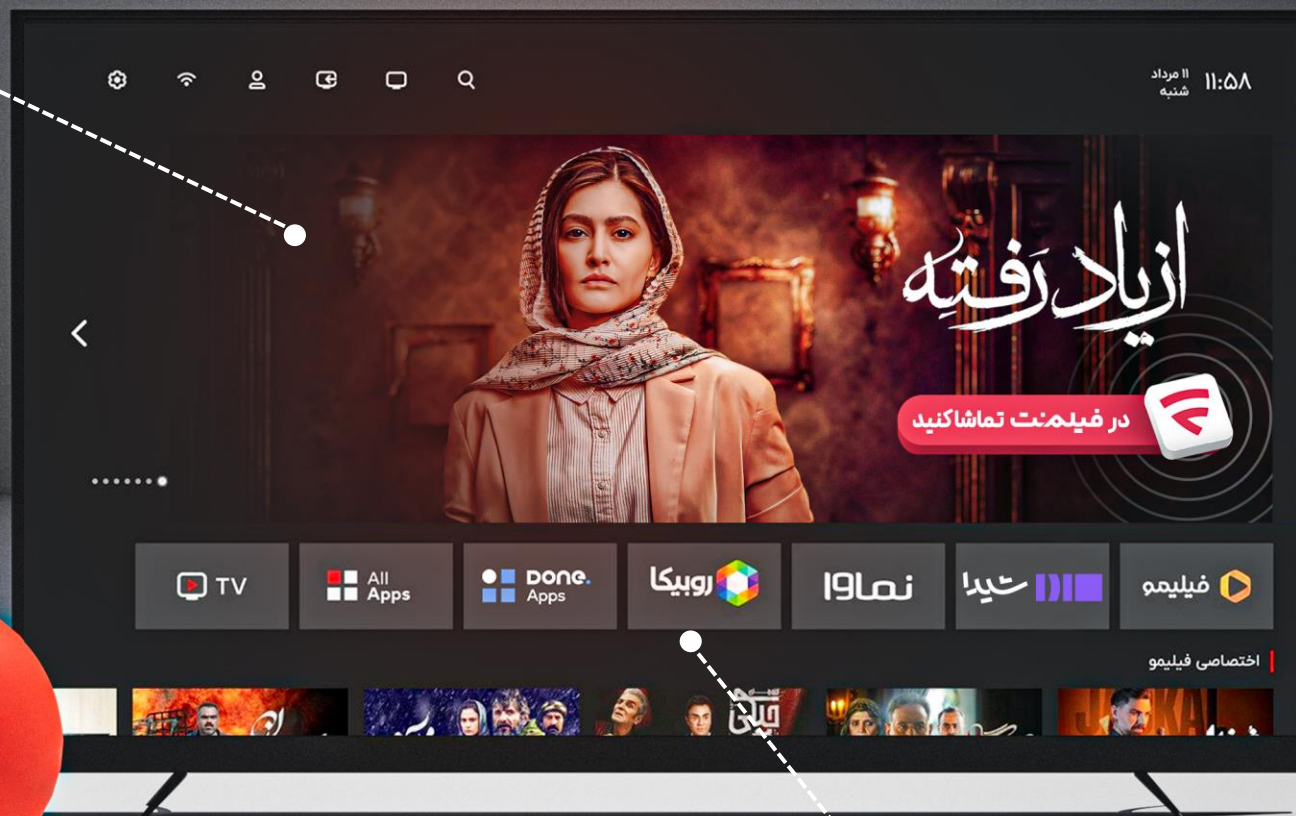
تبدیل پلتفرم دان به یک درگاه تبلیغاتی جدید

معرفی این درگاه تبلیغاتی به صاحبان کسب و کار

درآمدزایی از طریق درگاه های تبلیغاتی

رفتار شناسی مخاطب برای نمایش تبلیغات شخصی سازی شده

بنر شماره یک صفحه اصلی
۲۵ میلیون ایمپرشن در یک ماه



ویترین صفحه اصلی
۱۲ میلیون کلیک در یک ماه



اسکرین سیور پلتفرم

۳۷ میلیون بازدید در یک ماه



● بررسی وضعیت فعلی دان

۱.۵ میلیون کاربر تلویزیون

۹۰۰ هزار کاربر فعال ماهانه

۱۵ هزار کاربر اندروید باکس

Done

● مزایای پلتفرم دان



قابلیت تبلیغات در جایگاه
های متنوع و خلاقانه



دسترسی گسترده
و کاربران وسیع



بومی بودن و توسعه یافته
با تمرکز روی بازار ایران



اندازه گیری و تحلیل پیشرفته



Done.

باتشکر از توجه شما