

پاورباکس

گسترده‌ترین رسانه تبلیغات DOOH کشور



تعداد مراکز طرف همکاری

۱۴۳

+ %۵۷

تعداد جایگاه‌های تبلیغاتی

۴۰۸

+ %۶۳

پراکندگی جایگاه‌ها



پاورباکس بدون مرز

صادرات به کشورهای



امارات
2023



عمان
2024

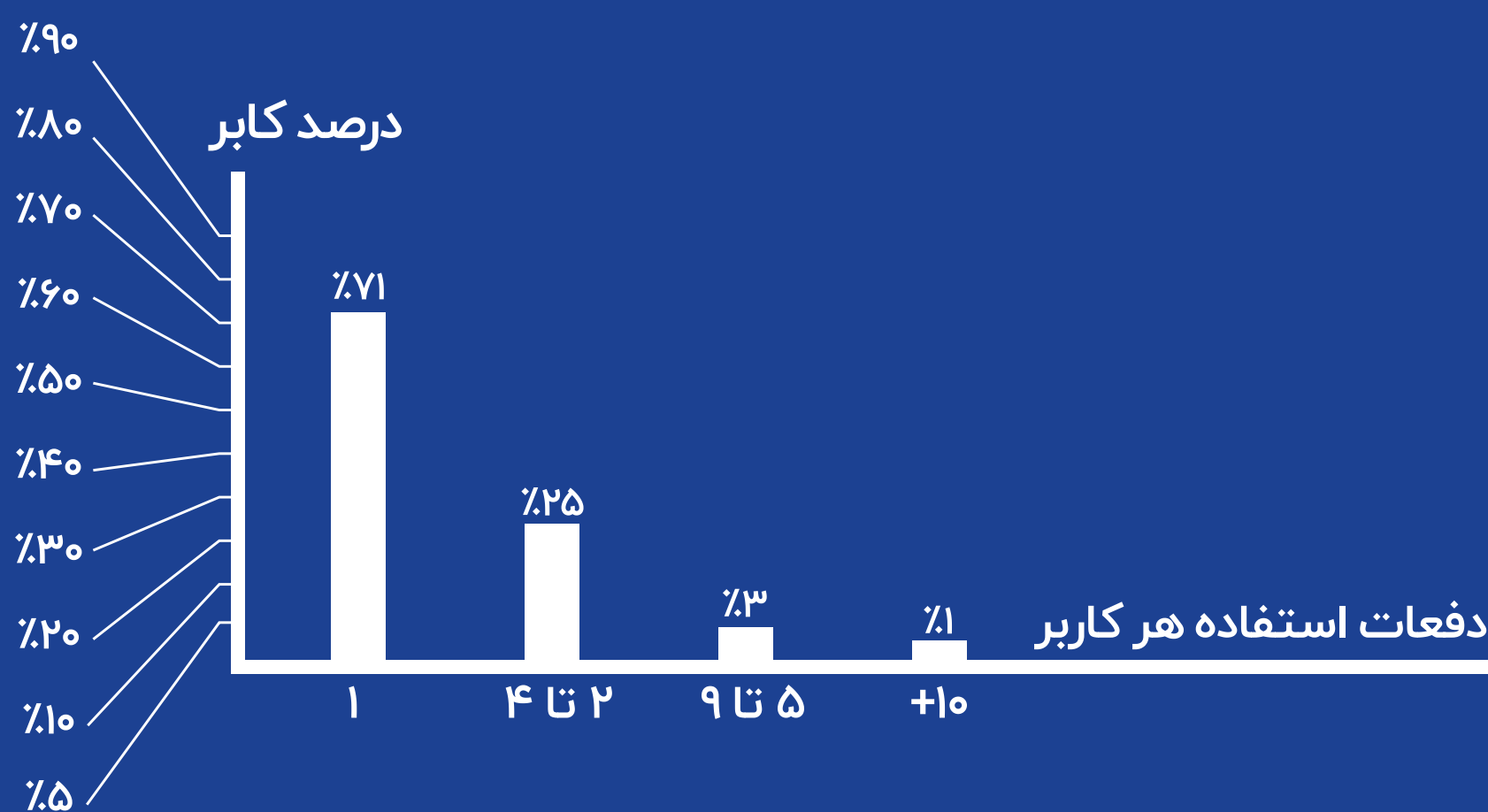


عراق
2025



تعداد کل استفاده ۷/۱۴۵ میلیون

تعداد کل کاربران ۵/۴۸۲ میلیون +۳۱٪



میانگین رضایت کاربران





کل ایمپرشن ہا
+۱/۶ میلارد

+۱۰۳%

ویدئو پخش شدہ

۱۳,۲۱۳,۵۸۴,۰۰۰ ثانیہ



پیامک‌های باز شده

۶,۵۰۱,۹۵۰



سرنخ ایجاد شده از پیامک

۸۴۵,۲۵۳

نرخ CTR پیامک

۱۳٪

سرنخ ایجاد شده از کیوآرکد

۶۴۰,۰۰۰

نرخ اسکن کیوآرکد

۰/۰۴٪



مجموع کل سرنخ‌ها

۱,۴۸۵,۲۵۳



مجموع تعامل با دستگاه‌ها (دقیقه)

۸,۳۳۵,۸۳۳

میانگین زمان استفاده کاربران

۳۶ دقیقه شارژ

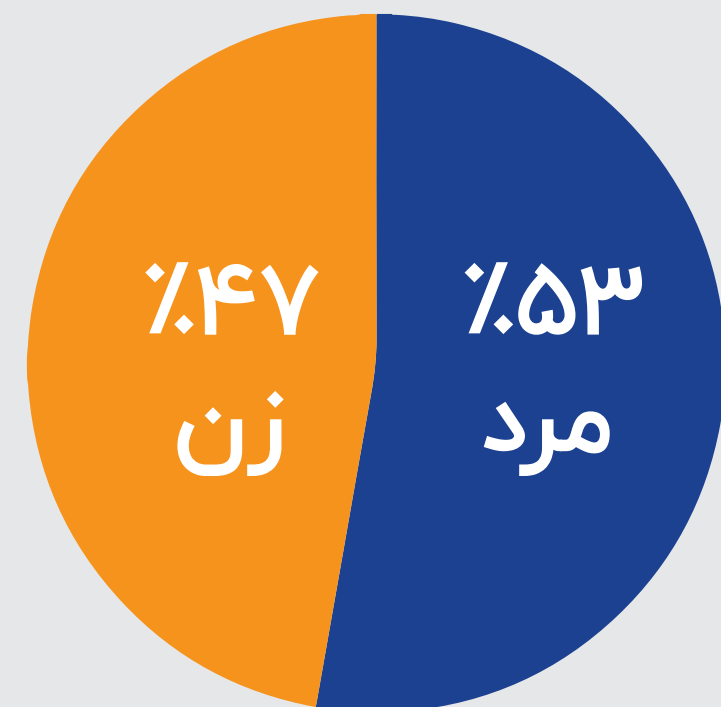


مجموع دقائق بازی

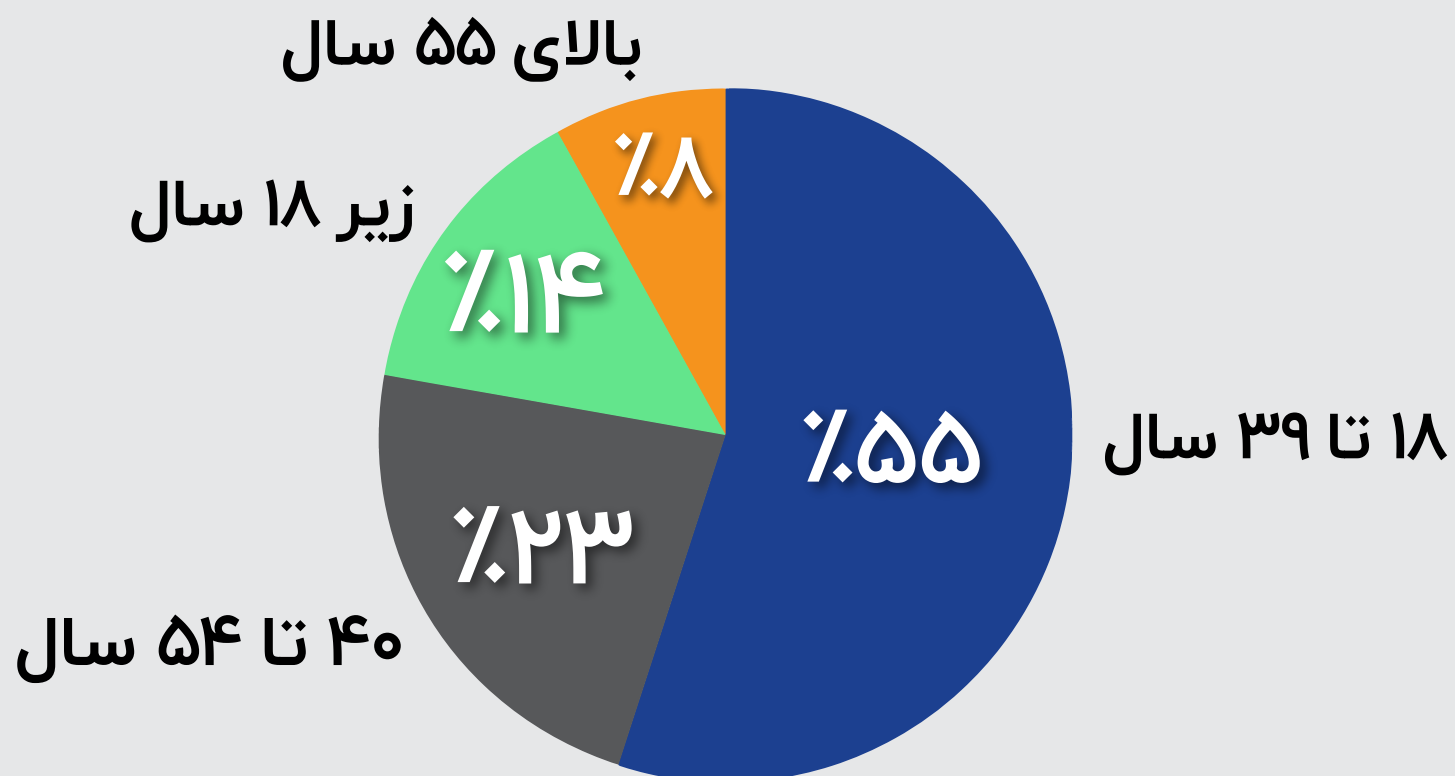
بر روی دستگاه‌ها

۲۸۵,۸۰۰

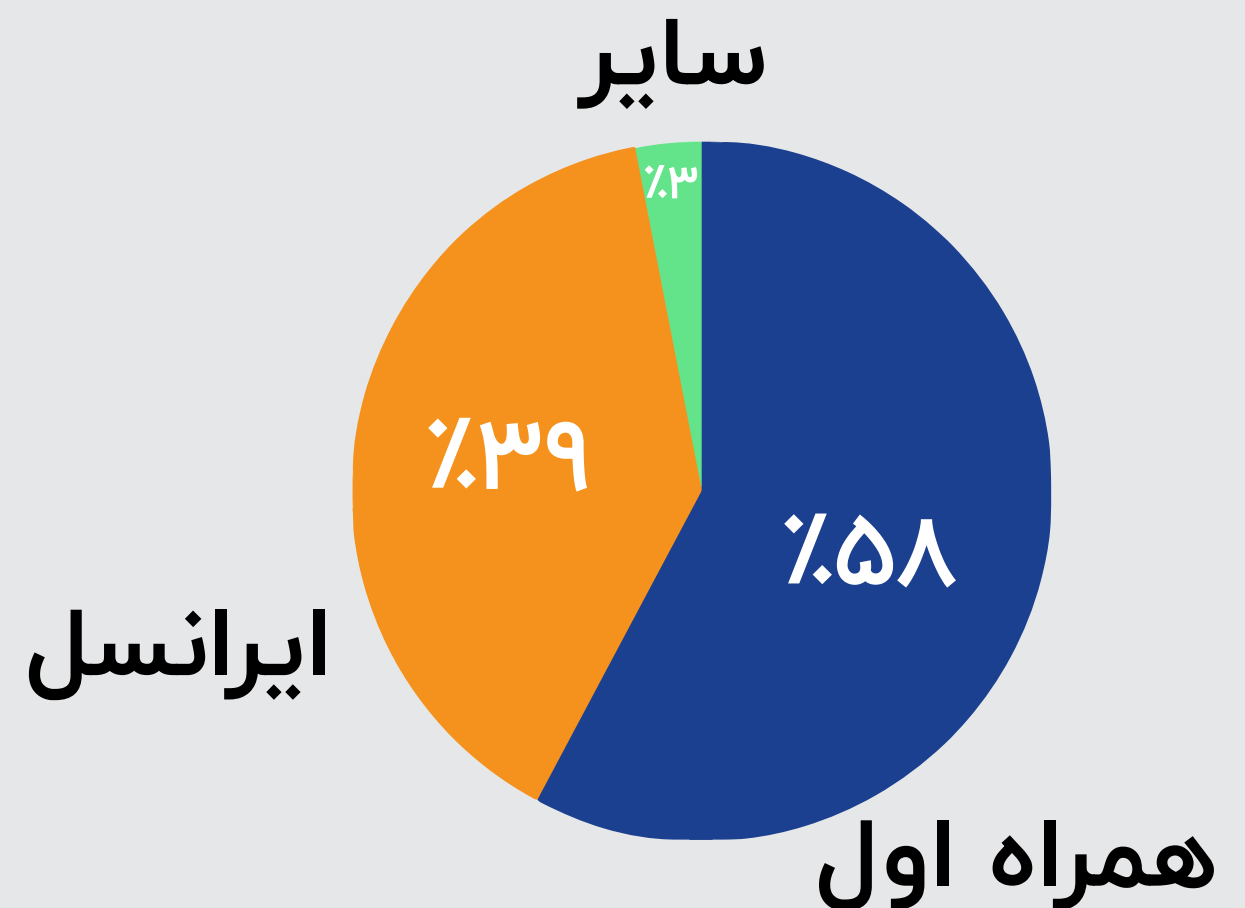
جنسیت



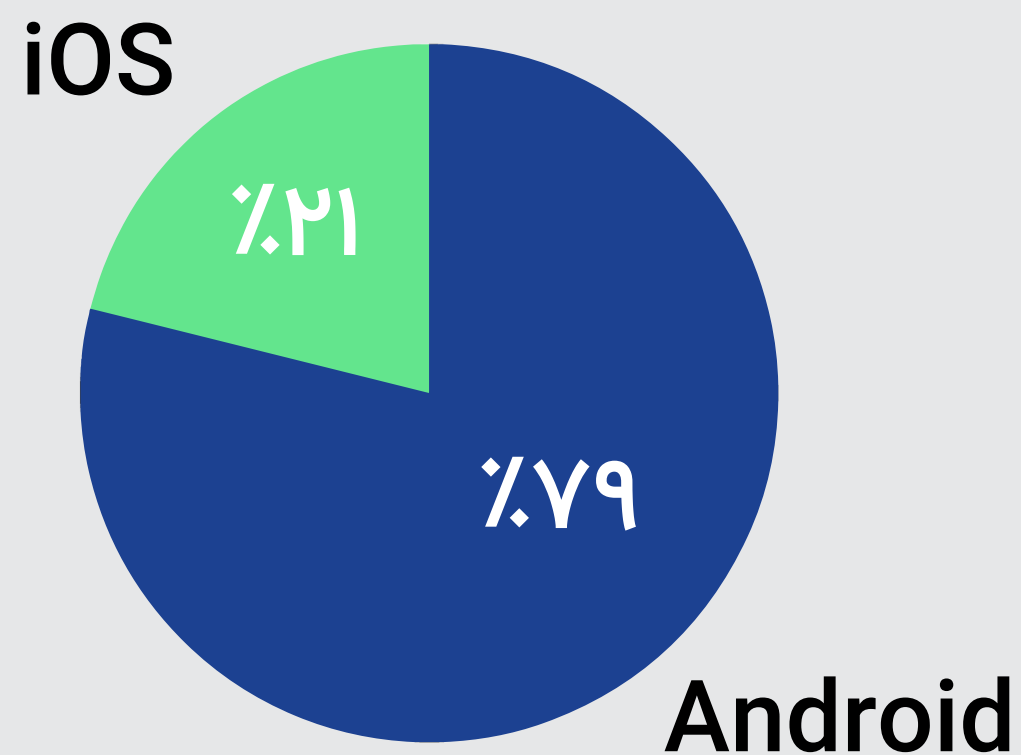
سن



اپراتور



سیستم عامل



۱۲۴٪

میزان افزایش درآمد

۶۲٪

سهم درآمد از ریتنشن

برخی از برندهای طرف همکاری

همراه اول
mci Mobile Communications of Iran

ایرانسل
MTN

Snapp!

Snapp!
Food

Snapp!
Trip

فیلیمو

تپسی

دیجی کالا
digikala

دیوار

A alibaba

Flightio

Safarmarket

Active

MAMMUT

LIFE
star

محک
مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

نهارمبله

تسکو | TSCM
لوازم جانبی موبایل، کامپیوتر و صوتی تصویری

دکتر دکتر

سوپر ایلیکیشن
روبیکا